

## Consejo de Dirección y Profesorado

- **Félix Lobo.** Catedrático del Departamento de Economía de la Universidad Carlos III de Madrid.
- **Praveen Kujal.** Profesor Asociado Permanente del Departamento de Economía de la Universidad Carlos III de Madrid.
- **Miguel Ángel Casado.** Director de Pharmacoconomics & Outcomes Research Iberia (PORIB).
- **Javier Soto.** Departamento de IRS-Farmacoeconomía de Pfizer.
- **Laura Gutiérrez.** Gerente de Economía de la Salud, Amgen.
- **Matilde Machado.** Profesora de Economía de la Universidad Carlos III de Madrid.
- **Javier Mar.** Jefe de la Unidad de Gestión Sanitaria del Hospital Alto Deba-Mondragón.
- **Gonzalo Nocea Pulfer.** Jefe del Dpto. de Outcomes Research de Merck, Sharp & Dohme.
- **Juan Oliva.** Profesor de Economía de la Universidad de Castilla La Mancha.

El claustro de profesores está integrado por:

- **Francisco Abad Santos.** Adjunto del Servicio de Farmacia Clínica, Hospital Universitario de la Princesa.
- **Concha Álvarez.** Gerente de Farmacoeconomía, AstraZeneca.
- **Fernando Antoñanzas.** Catedrático de Economía de la Universidad de La Rioja.
- **Lourdes Betegón.** Gerente de Farmacoeconomía, Sanofi-Aventis.
- **Max Brosa.** Director de Oblikue Consulting.
- **Juan Cabasés.** Catedrático de Economía de la Universidad Pública de Navarra.
- **Carlos Crespo.** Socio-Director del Dpto. de Estrategias de Economía de la Salud y Resultados de Oblikue Consulting.
- **Josep Darbá.** Profesor de Economía de la Universidad de Barcelona.
- **Francisco Javier Díez.** Profesor Titular de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática (UNED).
- **Tatiana Dilla.** Gerente de Farmacoeconomía, Lilly.
- **Sergio Erill.** Catedrático de Farmacología, director de la Fundación Esteve.
- **Olga Espallardo.** Gerente de Farmacoeconomía, Merck Serono.
- **Agustín Gómez de la Cámara.** Jefe de la Unidad de Investigación-Epidemiología Clínica, Hospital 12 de Octubre de Madrid.
- **Ana Ortega Eslava.** Farmacéutica Adjunta del Servicio de Farmacia de la Clínica Universitaria de Navarra.
- **Itziar Oyagüez.** Gerente de Farmacoeconomía e IRS, PORIB.
- **Gonzalo París.** Director de la División Científica de GlaxoSmithKline.
- **Isabel Pérez.** Gerente de Farmacoeconomía, Glaxo Smithkline.
- **José Luis Pinto.** Catedrático de Economía de la Universidad Pablo de Olavide.
- **Carme Piñol.** Jefe Dpto. Farmacoeconomía, Bayer Schering.
- **Pablo Rebollo.** Director Científico, BAP Health Outcomes.
- **Javier Rejas.** Gerente de IRS-Farmacoeconomía, Pfizer España.
- **José Manuel Rodríguez.** Ortho Clinical Diagnostics, Johnson & Johnson Company.
- **Miguel Ruíz Díaz.** Profesor de Metodología de la Universidad Autónoma de Madrid.
- **Francisco Javier Sabater.** Director de Consultoría y Desarrollo de Negocios, IMS Health.
- **Cristina Varela.** Gerente de Farmacoeconomía, Roche.
- **Teresa Villagarcía.** Profesora Titular de Estadística de la Universidad Carlos III de Madrid.



Universidad  
Carlos III de Madrid  
www.uc3m.es

### Información e Inscripción:

Universidad Carlos III de Madrid  
Centro de Ampliación de Estudios  
Calle Madrid 126  
28903 Getafe - Madrid - España  
Telf.: +34 91 624 84 82  
Fax: +34 91 624 92 94  
E-mail: mevafarma@ceaes.uc3m.es  
Web: www.uc3m.es

En colaboración con la Sociedad Española de Farmacia de Atención Primaria SEFAP

ENTIDADES PATROCINADORAS:



Fundación AstraZeneca



## Máster

## Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado (Fármaco-Economía)



Universidad  
Carlos III de Madrid  
www.uc3m.es





## Objetivos

Formar a todas las personas que intervienen en la evaluación económica y participan en las decisiones de acceso al mercado de los nuevos medicamentos y productos sanitarios, de tal manera que adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para realizar esta labor de forma profesional.

## A quién va dirigido

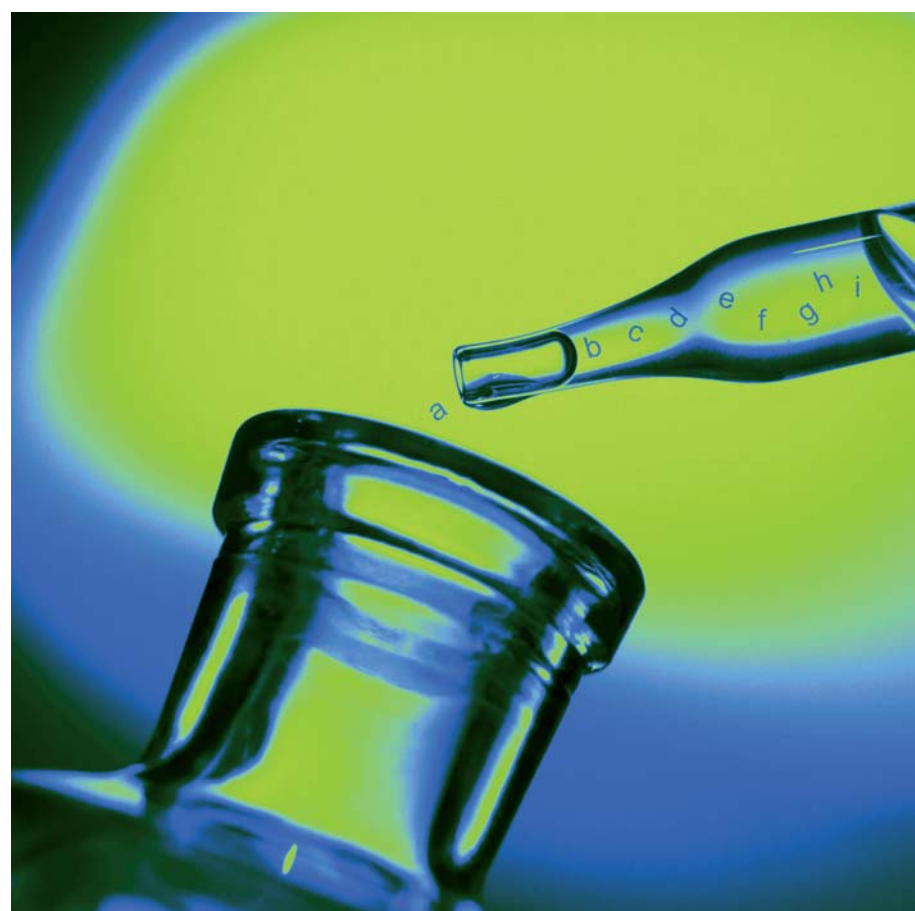
A los poseedores de un título universitario que quieren trabajar o ya trabajan como profesionales de las administraciones sanitarias, universidades, hospitales y centros de salud, industria farmacéutica y de productos sanitarios, consultoras y otras empresas e instituciones relacionadas con la salud y la asistencia sanitaria.

## Duración y horario

El Máster se desarrolla desde octubre hasta junio. Las clases se imparten en el campus de Getafe de la Universidad Carlos III, los viernes por la tarde y algunos sábados por la mañana.

## Becas

Gracias a la colaboración de diferentes empresas e instituciones se conceden becas de media matrícula y de matrícula completa en casos justificados por el currículum y méritos.



## Bolsa de trabajo

El Servicio de Orientación y Planificación Profesional (SOPP) de la Universidad, los directores y los profesores del Máster sirven de canal de comunicación con empresas e instituciones para facilitar la incorporación de los alumnos a puestos de trabajo. Al inicio del curso 2010-2011 buscaban trabajo 7 alumnos de un total de 13. Durante el desarrollo del máster y como consecuencia de cursarlo, 5 comenzaron algún tipo de actividad laboral (beca, prácticas), 4 en empresas farmacéuticas y 1 en la Universidad Carlos III de Madrid. De los ubicados en empresas farmacéuticas, 3 laboran en departamentos de evaluación y acceso al mercado.

## Valoración del Máster

Calificación de los alumnos sobre algunos aspectos del programa

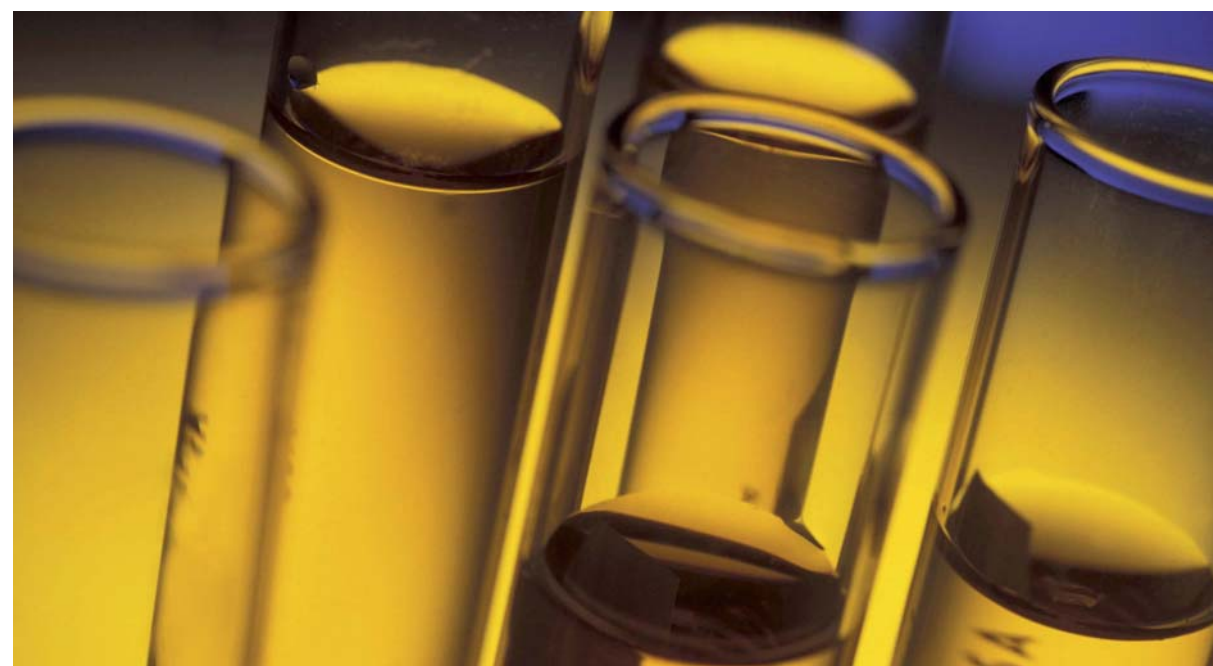
	Aspecto Valorado	Áreas Calificadas		
		Evaluación Económica		Investigación de Resultados en Salud
		I	II	
1	Grado de interés	4,6	4,4	4,6
2	Estructura del Máster	4,6	4,3	4,3
3	Calidad de la docencia	4,3	4,2	4,4
4	Organización de las clases y claridad en la explicación	4,2	4,1	4,3
5	Puntualidad del profesor	4,4	4,4	4,6

Nota: Calificación mínima 1, máxima 5.

## Tasas Académicas

Importe de las tasas: 10.000€ (pueden ser abonadas en plazos).

En la página web del máster se puede ampliar información sobre becas y matrícula: (<http://www.uc3m.es/mevafarma>)



## Plan de estudios

El máster (60 Créditos ECTS) contempla clases presenciales y a distancia, y conferencias que serán impartidas por expertos. El programa de estudios está dividido en las siguientes áreas temáticas:

- I) Metodología de Investigación Clínica y Síntesis de la Evidencia. (9 ECTS)
- Investigación y ensayos clínicos.
  - Legislación española y europea.
  - Métodos estadísticos aplicados a la investigación clínica.
  - Búsqueda de información bio-médica publicada.
- II) Área de Evaluación Económica. (24 ECTS)
- Introducción a la Economía de la Salud.
  - Principios de los análisis de evaluación económica.
  - Evaluación de resultados y costes.
  - Tipos de evaluaciones económicas.
  - Métodos para efectuar evaluaciones económicas.
  - Modelos económicos y análisis de decisión.
  - Peculiaridades y características especiales de las evaluaciones económicas.
- III) Área de Investigación de Resultados en Salud. (9 ECTS)
- Resultados percibidos y comunicados por el paciente.
  - Medición de la discapacidad y evaluación de la pérdida de productividad laboral producida por las enfermedades.
  - Estudios para conocer la efectividad clínica de los medicamentos en la práctica médica rutinaria.
  - Cumplimiento terapéutico y grado de persistencia con los tratamientos.
  - Fuentes de información para evaluaciones económicas e investigación de resultados en salud.
- IV) Área de Acceso al Mercado de Medicamentos y Productos Sanitarios. (8 ECTS)
- El Sistema Nacional de Salud y el mercado farmacéutico en España.
  - Autorización y registro de un nuevo medicamento. Negociación del precio y financiación. Sistema de precios de referencia. Políticas de uso racional en España.
  - Definición y funciones de los clientes más importantes del SNS para una compañía farmacéutica Concepto, funciones y componentes de un departamento de acceso al mercado.
  - Proposición de valor que aporta una nueva alternativa terapéutica y desarrollo del dossier estratégico de acceso al mercado. Definición e implantación del plan de acceso de una nueva opción terapéutica.
  - Papel de los programas de riesgo compartido, esquemas de acceso de los pacientes y otras fórmulas.
  - Mesa redonda sobre acceso al mercado
- V) Conferencia de Clausura del Máster.
- VI) Trabajo Final. (10 ECTS)